



## **26 november 2009: Najaarsbijeenkomst**

Samenleving & Bedrijf organiseert in samenwerking met het Netwerk Bedrijfsethiek Nederland een bijeenkomst onder de titel: "MVO en marketing".

Thema: Op het snijvlak van MVO en marketing

Doelgroep: MVO Managers en Communicatie managers

Datum: Donderdagmiddag 26 november 2009

Tijd: 13.00 – 18.00

Locatie: KPN te Den Haag - Koninklijke KPN N.V., Maanplein 55, 2516 CK Den Haag. Deze locatie is goed per OV bereikbaar.

De voorbeelden zijn er nog niet in overvloed maar ze zijn er wel: marketingstrategieën van bedrijven, bedoeld om een product onder de aandacht van de consument te brengen, maar tevens bedoeld om een maatschappelijke missie uit te dragen. Een voorbeeld bij uitstek is de campagne 'Tijd voor echte schoonheid' van Dove. De modellen die in de campagne optreden nodigen de kijker uit om de kijk op het schoonheidsideaal van vrouwen te verruimen.

Zouden ook andere bedrijven hun marketingstrategie zo kunnen vormgeven dat ze intrinsiek een gunstig effect hebben op de samenleving? Is het wenselijk om dat te doen en wat zijn de randvoorwaarden? Welke motieven spelen een rol? Wat zijn de consequenties voor het bedrijf (of merknaam) als geheel? Wat vraagt het op persoonlijk vlak van de direct betrokkenen aan inzet, creativiteit en doorzettingsvermogen?

Multinationals hebben met hun marketinginstrumenten tools in handen die per definitie verstrekkende invloed hebben op (de attitudevorming binnen) de samenleving. MVO wordt steeds meer gezien als een integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie. Het ook op deze manier beschouwen van marketing werkt in dat kader versterkend. U wordt deze middag uitgenodigd om de mogelijkheden en begrenzings die er op dit terrein zijn te verkennen en met anderen te delen. Onder het dagvoorzitterschap van Ronald Jeurissen van Nijenrode Business University werken de deelnemers concrete ideeën uit voor het, binnen hun bedrijf, inzetten van marketing instrumenten ter ondersteuning van een maatschappelijke missie. Tevens wordt geïnventariseerd wat er nodig is om de kansen succesvol te kunnen realiseren.

**13.00 – 13.30**

Ontvangst

**13.30 – 13.35**

Opening, welkom en introductie door **Esther Kooistra**, programma manager S&B

**13.35 – 13.45**

Toelichting op de opzet van de middag door dagvoorzitter **Prof. Dr. Ronald Jeurissen**, Hoogleraar Bedrijfsethiek aan de Nyenrode Business Universiteit.

**13.45 – 14.15**

Inleiding door **Deborah de Laaf**

Deborah de Laaf vertelt vanuit haar persoonlijke ervaring over het leggen van verbindingen tussen MVO en marketing. Deborah was als PR manager vanaf het prille begin betrokken bij de campagne 'Tijd voor echte schoonheid' van Dove. In haar inleiding komen aan bod de totstandkoming van het idee voor de campagne, de motieven vanuit het bedrijf, de valkuilen, de passie van de betrokkenen en het creëren van intern draagvlak. In het tweede deel van haar inleiding gaat ze in op haar huidige werkterrein bij Aegon, waar ze betrokken is bij de campagne 'Eerlijk over ....'. Ze vertelt over ambities, intenties, geloofwaardigheid en de wisselwerking met de externe context.

**14.15 – 14.55**

Verkenning casus

De inleiding door Deborah geldt als basis voor de eerste casus, waarin het brede terrein van MVO tot marketing in tafelgroepen wordt verkend.

**14.55 – 15.15**

Pauze

**15.15 – 15.45**

Beschouwing op de kansen en randvoorwaarden

**Bart Brüggewirth**, B-Open, geeft een praktische beschouwing op de kansen en randvoorwaarden om tot een succesvolle verbinding tussen MVO en marketing te komen. Aan bod komen o.a. strategische en commerciële afwegingen, succesfactoren en geloofwaardigheid..

**15.45 – 16.45**

Casusbehandeling uit eigen praktijk

Per tafelgroep wordt een praktijkcasus van één van de deelnemers behandeld. Doel van deze casus is het op creatieve wijze verkennen van de mogelijkheden. Welke aanknopingspunten biedt het MVO-beleid/mission statement of de positionering van het bedrijf? Welke vormen van waardecreatie streeft het bedrijf na? Wat zijn concrete mogelijkheden om de link met het marketingbeleid te leggen?

**16.45 – 17.00u**

Evaluatie, conclusies en samenvatting van de middag door **Ronald Jeurissen**.